FameEX

Visual Identity Guidelines

© 2025 FameEX All Rights Reserved. Confidential & Proprietary

目录
Catalog

基础系统

品牌标志	03
标志与字体的组合	05
单色/黑白/反白效果	09
最小使用尺寸	11
错误示例	12
标准色和辅助色	13
品牌联合标识	14
标准字体	15

标识释义

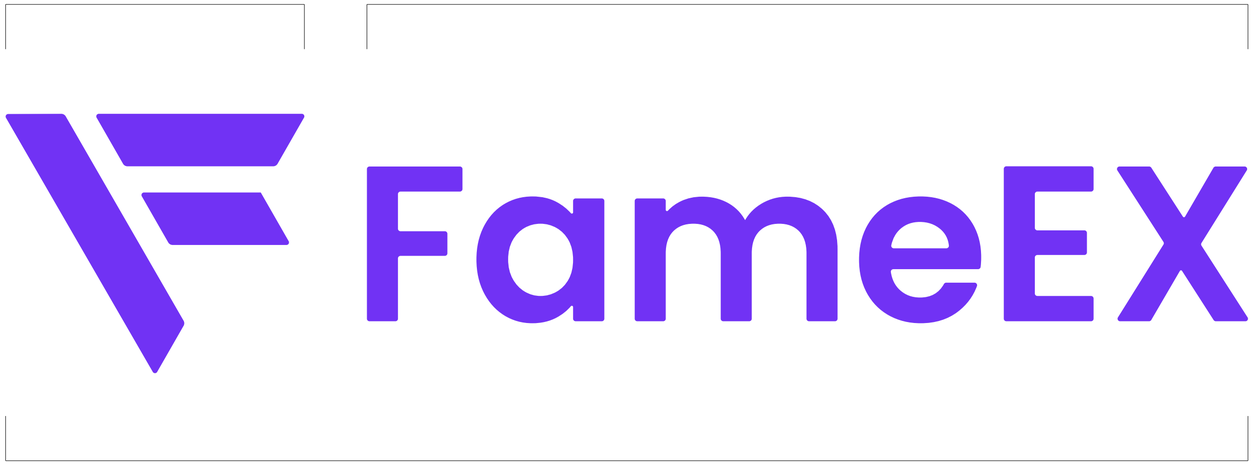
全新的FAMEEX品牌标识简洁直观，代表着基于点对点连接的区块链应用延伸所提供的智能服务与Web3.0的愿景。

FAMEEX的新形象整体以字形F为基础，三角形外边形似“火箭”和“飞鸟”，象征用“盈利增长”或“上涨趋势”。

我们信仰比特币和区块链的核心思想，认为分布式账本和智能合约技术将构建人类的信任基础，消除交易壁垒，提升交易效率，对人类的实体经济产生重大的影响。因此我们放弃了很多诱惑，全力投入到区块链技术革命的大潮，希望可做一点点改变世界的事情。

标志图形
Logo Graphic

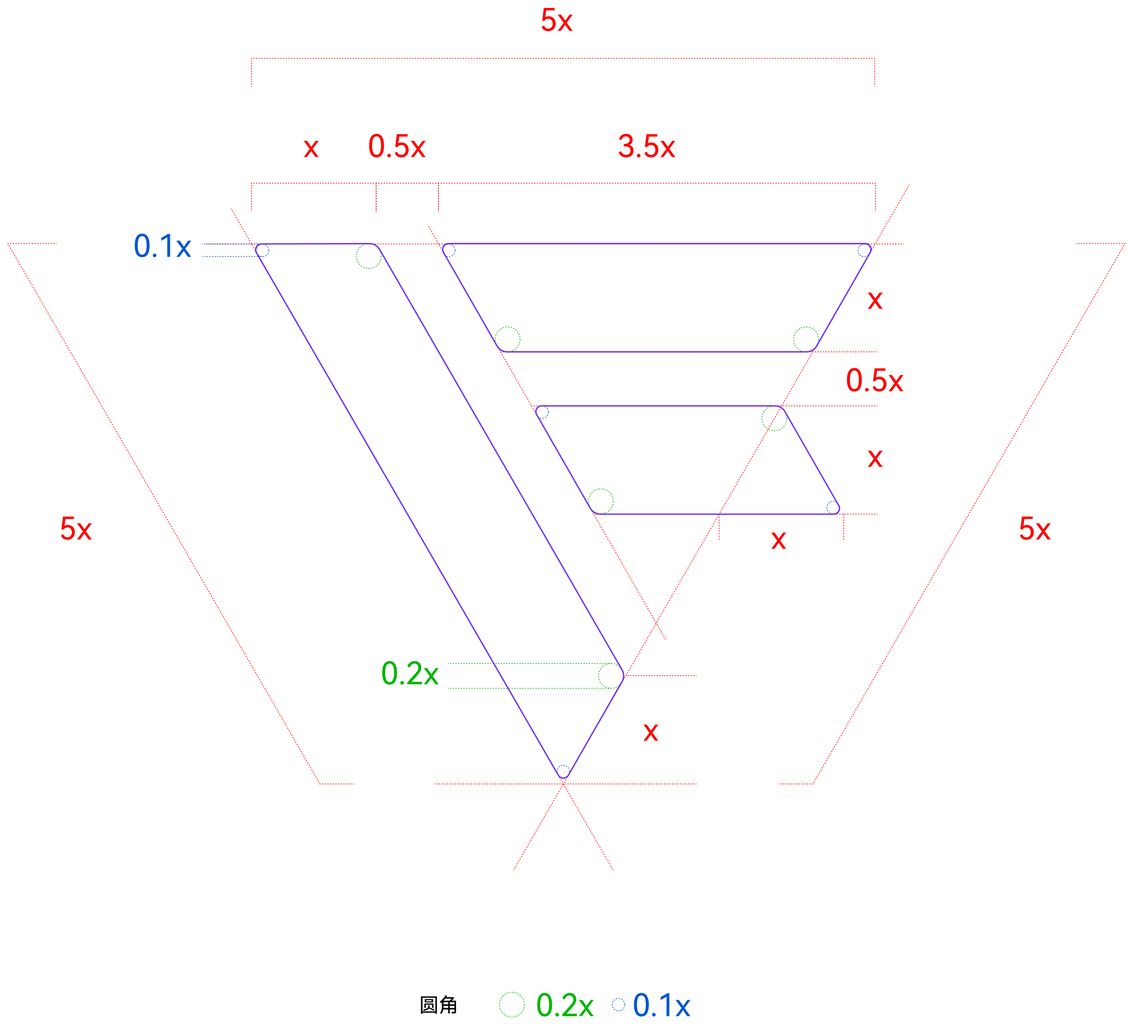
组合文字
Branding Character



FameEX横版 Logo

标准制图

此页规范了微信支付标志的制图规范整体造型比例，笔画粗细、空间结构等比例关系。
菜鸟标识图形是一个符合黄金比例标准的平衡
整体，由对称的上下结构组成，使用中不得改
变其形状和比例。
在标准网格制图中，恒定标识图形的竖线宽度 为x，并以此对图形进行精确绘制。其中标识 图形的高度为14.7x，宽度为26.6x。字母间上 下左右之间的间距为一个x。



标志与字体的组合 - 横版

Combination of Graphic and Character

横版标识组合

横版组合由标识图形、品牌名称构成，在使用中不可改变品牌标识的结构和比例关系。

标识图形与中文名称的左右间距为x，高度与图形中内边距为基准。



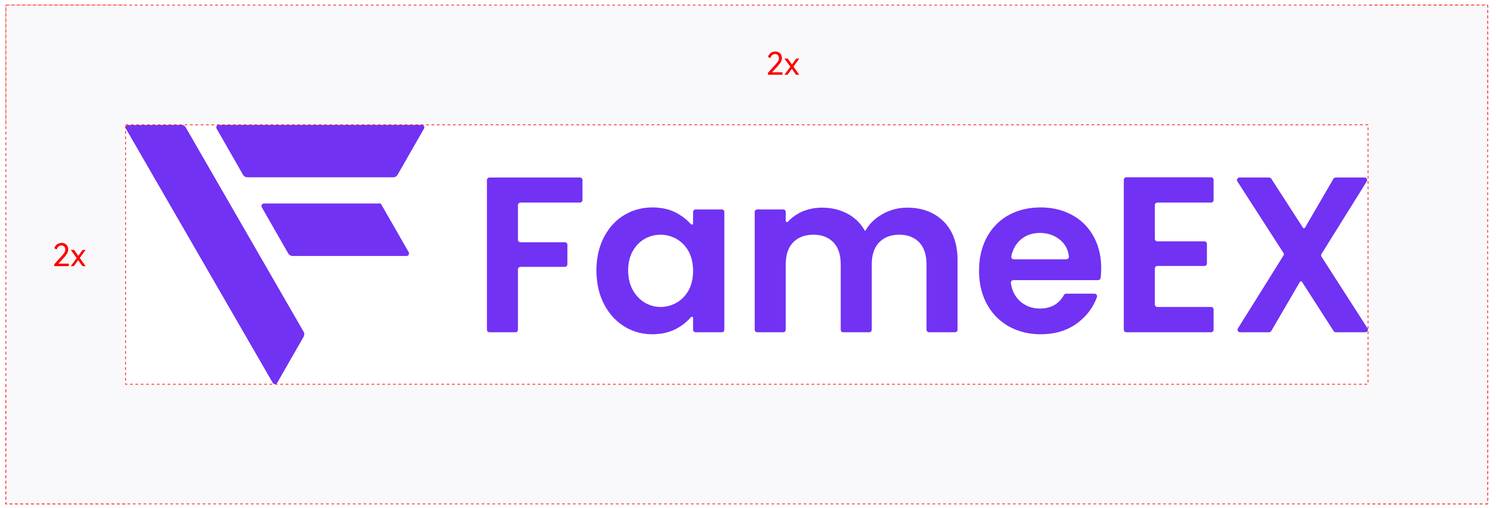
标志与字体的组合 - 横版

Combination of Graphic and Character

横版限制区

为了更加清晰有效地传播品牌标识，品牌标识周边必须保持一个最小尺寸的空白空间，该空间称为限制区域。限制区域内不得出现任何的文字、符号和其它元素。

在品牌标识中，限制区域的高度和宽度为2X(见右图)。 当标识尺寸改变时，限制区域大小随之改变。



标志与字体的组合 - 竖版

Combination of Graphic and Character

竖版

此页规范了竖版组合的构成，同样由标志图形和文字组成，结构变成上下结构。

FameEX竖版 Logo



标志图形
Logo Graphic

组合文字
Branding Character

标志与字体的组合 - 竖版

Combination of Graphic and Character

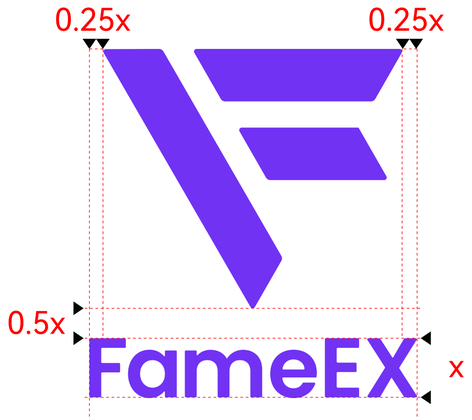
竖版标识组合

竖版组合由标识图形、品牌名称构成，在使用中不可改变品牌标识的结构和比例关系。

竖版限制区

为了更加清晰有效地传播品牌标识，品牌标识周边必须保持一个最小尺寸的空白空间，该空间称为限制区域。限制区域内不得出现任何的文字、符号和其它元素。

在品牌标识中，限制区域的高度和宽度为X(见右图)。 当标识尺寸改变时，限制区域大小随之改变。





单色/黑白/反白效果

One Color/ B&W/ Color Spot

标识颜色规范

FameEX品牌标识按照颜色可以分为全色品牌标识、单色品牌标识、反白品牌标识。

1 全色品牌标识

全色品牌标识分为专色版本(Pantone)、四色版本 (CMYK)、多媒体版本 (RGB)三个版本。适用于所有 的传播材料，请尽量使用该版本的品牌标识。

2 单色品牌标识

单色应用于特殊场景，适用于受到工艺限制或页面上同色过多时使用。

3 反白品牌标识

反白品牌标识一般在品牌色、黑色或明度较低的图片背景上使用，其他背景颜色的反白视情况而定

1 全色品牌标识



2 单色品牌标识



3 反白品牌标识







单色/黑白/反白效果

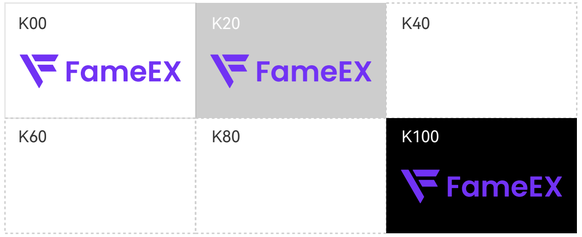
One Color/ B&W/ Color Spot

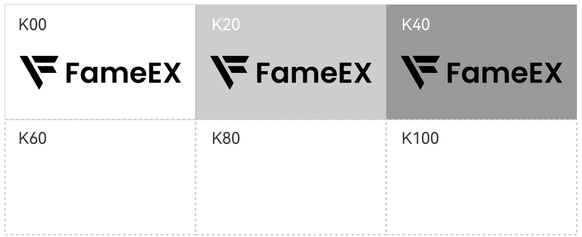
灰度背景控制

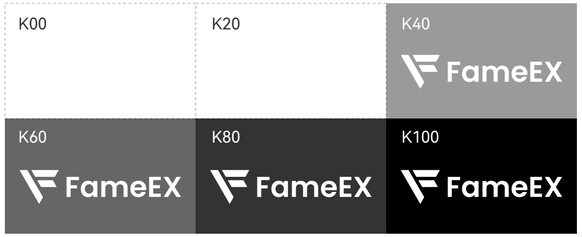
为确保品牌标识能够清晰可辨，务必严格控制背景色的亮度。本页展示了品牌标识在不同灰色背景上的应用情况，使用时可以参考本色板判断有色背景下标识的应用范围。

品牌标识应尽可能的使用在白色或浅色背景上，如需使用灰色或有色背景上，务必严格控制背景亮度。

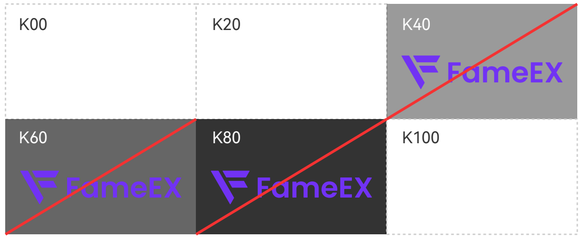
Do

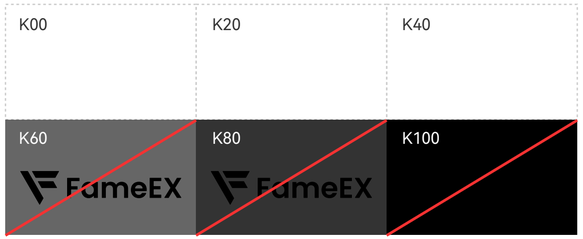






Don't







最小尺寸

此页规范了FameEX Logo在使用时，需考虑到图形的识别性以及实用性，以规限图形的最小识别性。



印刷最小尺寸：
h:16mm



印刷最小尺寸：
h:8.5mm

错误示例
Improper Usage

标识错误应用

本页展示品牌标识的一些常见的错误应用，
请在推广应用中避免。

Do



Don't



⊘ 破坏标识比例



⊘ 改变标识结构



⊘ 添加其他色彩



⊘ 破坏性描边



⊘ 添加其他元素



⊘ 使标识变形



⊘ 标识元素随意演绎



⊘ 整体改变标识颜色

标准色和辅助色

Standard Color and Auxiliary Color

应用管理

为了使品牌色彩在未来的传播中更加科学有效，我们设置标准色和辅助色以使用比例进行划分管理，使其在应用时更为便捷直观。

标准色的应用比例为70%，其他全部辅助色应用比例为20%，其余颜色占比10%



#7132F4

R:113 G:50 B:244

C:77 M:76 Y:0 K:0

#BAFD00

R:186 G:253 B:0

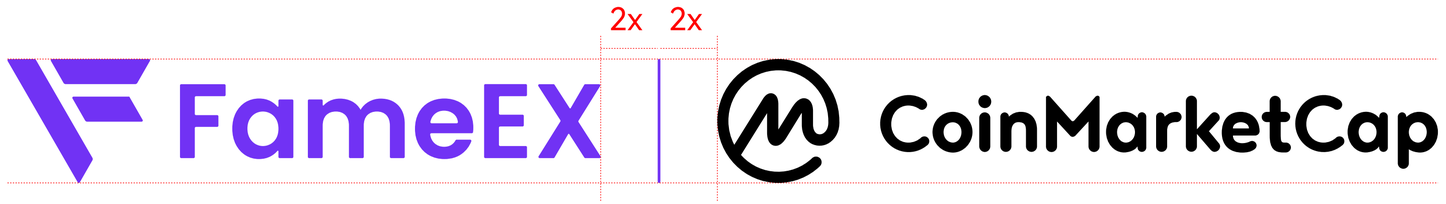
C:36 M:0 Y:91 K:0

品牌联合标识
Co-branded logo

与合作伙伴联合

在品牌与合作伙伴及客户组合中，使用主品牌联合标识。

在应用中合作伙伴标识的高度为A-1(见右图)，特殊结构的标识高度可调整为A-2的范围，但不得超出FameEX品牌标识的高度。与分隔符线距离为标识图形中2x的距离，分隔线宽度为 0.5mm。



品牌专用字体

品牌专用字体是品牌视觉体系中的一个重要视觉元素，规范统一使用品牌专用字体能够塑造一致的品牌体验，成功积累品牌资产。品牌专用字体为品牌的首选字体，适用于所有的传播渠道。

品牌通用字体为次选字体，适用于没有条件使用品牌专用字体的情况下 (电脑系统差异或用户安装习惯的差异，具体应用例如:WEB-SITE, POWER POINT等)，以系统自带的无版权字体为主。

专用字体

HarmonyOS Sans SC_常规

HarmonyOS Sans SC_中粗

HarmonyOS Sans SC_粗体

通用字体

系统黑体-粗/细

Arial-Bold/Regular


FameEX